



RICHARD RIZZO

**CREATIVE DIRECTOR
MARKETING & COMMUNICATION SPECIALIST
BRAND CONSULTANT**

PROFILO

Richard Rizzo
Galatina (LE) 12/02/1991
Via Borgo Dora, 33
10152 Torino
+39 347 88 36 409
info@richardrizzo.it

LINGUE

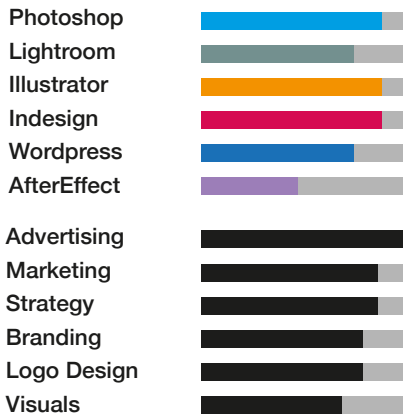
 MADRELINGUA

 THAT'S GOOD!

PASSIONI

- Fotografia
- Mucisa, batteria e Synthesizer
- Arte contemporanea e Pittura
- Surf, Snowboard e Skateboard

HARD SKILLS



SOFT SKILLS

- Problem solving
- Creatività
- Empatia
- Interoperatività
- Pensiero critico
- Comunicazione
- Leadership
- Organizzazione
- Tempistiche

ESPERIENZA LAVORATIVA

Freelancer

- Consulenza strategica, direzione creativa e graphic design.
- Pianificazione pubblicitaria, creazione e gestione di progetti di comunicazione.
- Sviluppo di strategie di comunicazione e marketing omnicanale.
- Sviluppo e gestione di partnership e sponsorship.

2023 - PRESENT Marketing & Communication Manager @Robin Wood | Walden S.r.l.

Organizzazione di tutela ambientale

- Definizione e supervisione della strategia di comunicazione e marketing del brand.
- Analisi, ricerca e sviluppo per definire la strategia omnicanale.
- Gestione della comunicazione coordinata, del brand e del product positioning.
- Ideazione, sviluppo e gestione di campagne creative (digital, social media e stampa).
- Definizione e gestione del budget e delle attività di comunicazione e marketing.
- Direzione creativa, strategia e gestione della comunicazione con il team e i fornitori.
- Scouting, sviluppo e gestione di partnership commerciali e creative strategiche.
- Monitoraggio, rendicontazione e analisi dei risultati.

2023 - PRESENT Partnership Manager @SurfWeek

Tour Operator & Community

- Pianificazione di collaborazioni strategiche.
- Definizione di strategie di co-marketing.
- Scouting di partner e sponsor.
- Creazione di proposte commerciali e di proposte creative co-branded.
- Presentation design.
- Analisi dei risultati, reportistica delle attività e rendicontazione.

2018 - PRESENT Marketing & Communication Manager @Torino Fringe Festival

Festival di Teatro Off e arti performative

- Definizione e supervisione della strategia di comunicazione e marketing del festival.
- Gestione e coordinamento del team di comunicazione e dei fornitori esterni.
- Gestione del budget e ottimizzazione delle performance di engagement e vendita.
- Gestione della comunicazione coordinata, del brand e del product positioning.
- Ideazione, sviluppo e gestione di campagne creative (digital, social media e stampa).
- Scouting e negoziazione di partnership e sponsorship.
- Co-direzione artistica e gestionale per eventi speciali e la progettazione culturale.

2019 - PRESENT Senior Art Director @Smart Factory

Casa di produzione / Agenzia di comunicazione

- Art direction per progetti creativi e sviluppo di campagne pubblicitarie e video.
- Coordinamento delle attività di art direction in collaborazione con i team strategici.

G 2018 - G 2019 Freelance Creative Director @Nicole Milano | Nicole Fashion Group S.p.a.

Abiti da sposa di lusso e alta moda

- Art direction delle campagne creative del brand e di progetti speciali.
- Pre-produzione creativa, supporto alla produzione e gestione di shooting.
- Scouting fornitori e gestione gare con fornitori e agenzie pubblicitarie.
- Pianificazione delle attività creative e dei progetti con i team strategici e il board aziendale.
- Produzione di video e eventi. Creazione di visual e concept design per le campagne ATL e BTL.
- Scouting e gestione di partnership, project management e azioni di co-marketing.
- Accounting, reporting e analisi delle attività creative e promozionali online.

2013 - 2017 Art Director | Brand Manager @iRiparo

Rete Franchising

- Direzione dell'ufficio di comunicazione e design.
- Creazione e gestione di campagne BTL e ATL.
- Creazione di asset di comunicazione per il mantenimento di campagne online e offline.
- Creazione di storyboard, presentation design, packaging, contenuti, photo editing, controllo dei processi di stampa, social media e screen design.
- Exhibit design per fiere internazionali ed eventi legati al network.
- Accounting tra l'ufficio commerciale e i store manager di 140 store affiliati.
- Gestione della comunicazione della rete: nuove aperture, layout e iniziative B2C del network.
- Monitoraggio del posizionamento del marchio e dei servizi a livello nazionale e internazionale (Italia, Francia, Svizzera, Spagna, Regno Unito).

2013 - 2015 Art Director | Graphic Designer @Sonova

- Art direction di eventi culturali inerenti al mondo dell'arte, del design, della musica e dell'artigianato locale nel borgo antico della città di Saluzzo.

EDUCAZIONE E FORMAZIONE

- **Diploma di scuola secondaria superiore**
in *"Tecnico della Grafica Pubblicitaria"*
IPC Cravetta-Marconi - Savigliano
- **Tirocinio**
Progettazione, e realizzazione Brand Identity.
Fotoritocco immagini e realizzazione Packaging coordinati.
Agenzia di comunicazione - Bosio Associati - Savigliano
- **Stage**
Studio, progettazione, e realizzazione Brand Identity,
Campagne pubblicitarie BTL e ABL
Agenzia di comunicazione - Creativa studio - Saluzzo
- **Stage**
Fotoritocco, fotografia d'esterni e still life (analogica e digitale).
Fototecnico / Fotografo - Foto Gedda
- **Corso "Introduzione alle Tecniche di Ripresa Video"**
"APM" Scuola di alto perfezionamento musicale - Saluzzo

DICHIARAZIONE PROFESSIONALE

Nel corso della mia carriera ho sviluppato competenze diversificate, che spaziano dalla gestione di progetti complessi alla direzione creativa, fino alla definizione di strategie di comunicazione e marketing omnicanale.

Ho collaborato con team e clienti in ambito corporate, tech, culturale e ambientale, sia come dipendente che come freelancer, affrontando sfide che mi hanno permesso di crescere continuamente.

Le esperienze in aziende come iRiparo, Nicole Milano, Torino Fringe APS e Smart Factory mi hanno fornito una visione completa in aree come comunicazione digitale, budgeting, branding, marketing strategico, product design e analisi di mercato.

Ho gestito progetti creativi, sviluppato campagne pubblicitarie e supervisionato il posizionamento di brand a livello nazionale e internazionale.

Sempre guidato dai valori di rispetto, onestà e dedizione, riconosco l'importanza del lavoro di squadra e delle relazioni con i clienti.

La mia formazione si è costruita sul campo, affinando le competenze nella gestione delle risorse e delle tempistiche, con un focus costante sul miglioramento delle mie performance e sulle conoscenze di svariati settori e business.

Pronto ad affrontare nuove sfide, porto valore alle aziende con soluzioni e approcci creativi, strategie innovative e una visione trasversale che mi consente di operare con chiarezza e operatività su obiettivi e settori diversificati.